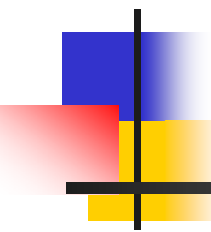


V CONGRESO IBERICO-AMERICANO DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN

“Competencias docentes como base para asegurar el perfil del graduado acorde a los requerimientos de la empresa actual”



Ing. Irina Verkovitch, MSc
Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Porto Alegre-RS-Brasil
25 de julio de 2008

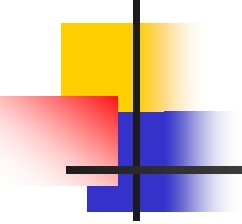


Preguntas claves

- ¿Cuáles son los requerimientos de la sociedad referente al egresado de un establecimiento educativo superior?
- ¿Qué esperan las empresas de los graduados?
- ¿Qué necesitan nuestros estudiantes para tener éxito en el siglo XXI?
- ¿Qué competencias debería tener el docente de hoy?

CONTENIDO DE LA EXPOSICIÓN

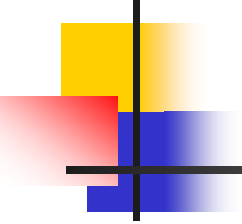




¿Cómo es el mundo de hoy y como será en el futuro muy cercano?

Video

shifthappens.wikispaces.com

- 
-
- “... Actualmente estamos preparando estudiantes para trabajos que todavía no existen, usando tecnologías que aun no se han inventado, para resolver problemas que todavía no sabemos siquiera que son problemas...”



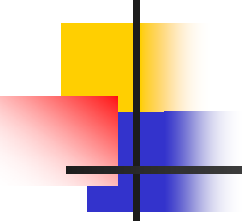
Algunas nuevas profesiones

- New media
- Agricultura orgánica
- E-business
- Nanotecnología
- Seguridad domestica ...

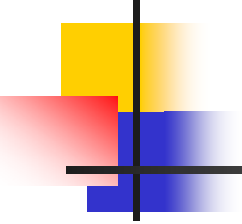


Algunas competencias de un estudiante

- Manejo de las cantidades masivas de información
- Comunicación global
- Saber autodirigirse
- Comprender como organizar su propio conocimiento

- 
-
- “El hecho es que nuestros jóvenes están atrozmente impreparados para las demandas de un puesto de trabajo actual”

(Ken Kay, Presidente de la Confraternidad para destrezas en el siglo XXI)

- 
-
- ¿Cuáles son las demandas de un puesto de trabajo?
 - ¿Cuáles son las competencias profesionales que requieren las empresas de hoy?



Competencias

Las competencias son todas aquellas características personales (**conocimientos, destrezas, actitudes y aptitudes**), requeridas para desempeñar un conjunto de actividades claves en el mas alto nivel de rendimiento

(Spencer y Spencer)

Son un rasgo de unión entre las características individuales y las cualidades requeridas para conducir mejor las misiones profesionales prefijadas

(Levy-Leboyer, Claude. 1997)

Competencias

MODELO DEL ICEBERG

Abordados más frecuentemente

Destrezas

Conocimientos

Concepto de uno mismo

Actitudes

Aptitudes

Rasgos de personalidad

Visible

más fácil de identificar

No visible

más difícil de identificar



¿Cómo definir las competencias de los empleados dentro de una empresa?

- Misión y visión de la organización
- Procesos
- Estructura
- Definición de las competencias según el puesto de trabajo

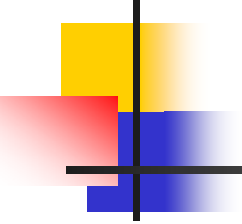


¿Cómo definir las competencias?

Competencias
genéricas

1. Actividades altamente dinámicas: las actividades cambian permanentemente de acuerdo a la dinámica estratégica y las prioridades de la organización. Sin embargo puede haber un conjunto reducido de funciones estables.
2. Actividades dinámicas: las actividades cambian con frecuencia de acuerdo a la dinámica estratégica de la organización. No obstante existe un conjunto más o menos amplio de funciones estables.
3. Actividades medianamente estables: las funciones claves están definidas. Sin embargo, éstas pueden eventualmente variar según los requerimientos de la organización.
4. Actividades generalmente estables: las funciones están definidas y es muy raro que cambien.
5. Actividades muy estables: las actividades de la posición están claramente delimitadas y no se espera que cambien.

Competencias
generadas
según las
actividades

- 
-
- ¿Qué competencias debe tener un profesional a ser contratado y que competencias podrían ser desarrolladas por la empresa?

“Se le puede enseñar a un pavo a trepar un árbol, pero es mas fácil contratar a una ardilla”

(Un Director de Personal)

¿Cuál es el perfil del egresado de una universidad?

Rasgos comunes de un egresado de la universidad



-Coeficiente intelectual alto

-Conocimientos avanzados proporcionados por la universidad

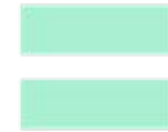


Distinción de un desempeño mejor

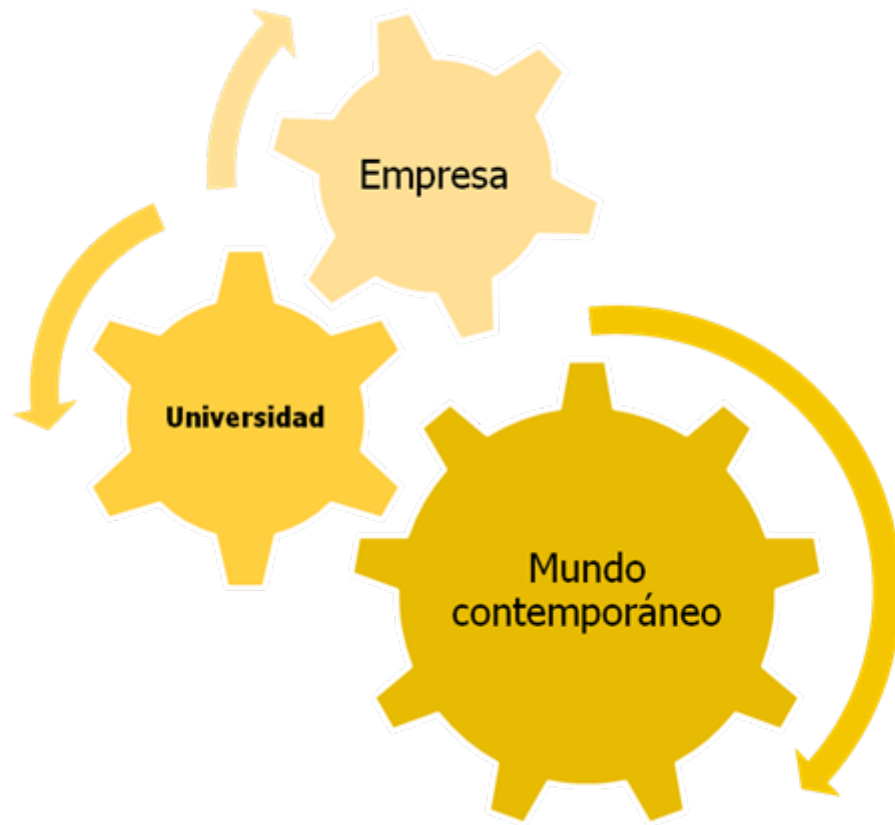


-Habilidades interpersonales

-Actitudes y valores



Relaciones interdependientes





Diseño curricular

- Estudio del mercado
- Definición de las competencias del egresado
- Definición de la propuesta metodológica
- Diseño macrocurricular
- Diseño microcurricular



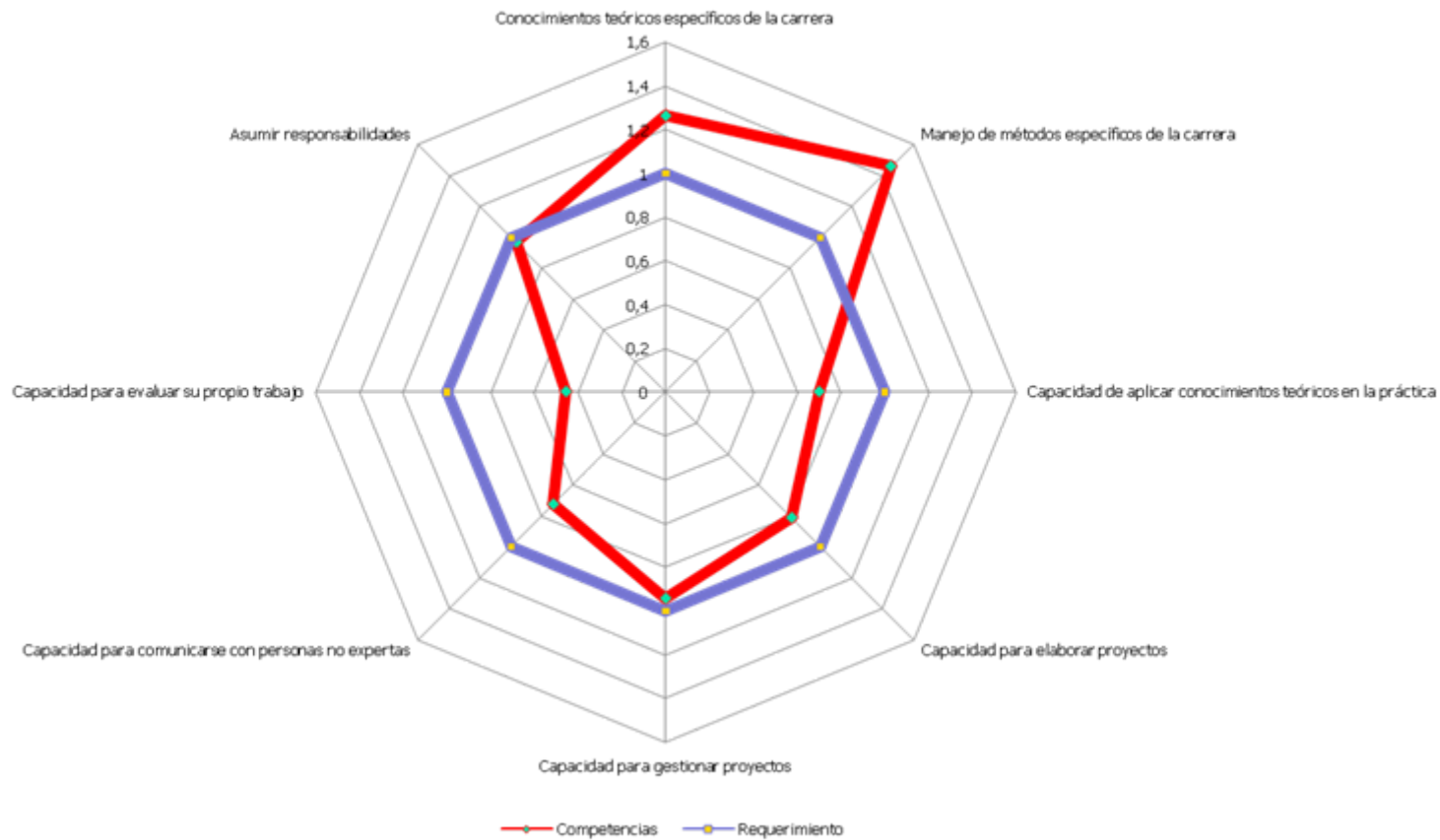
Estudio del mercado

Fuentes

- Estudios sobre las tendencias del mundo contemporáneo
- Estudio sobre las propuestas de las competencias claves para profesionales del campo
- Encuestas y focus group con los empresarios
- Encuestas a los estudiantes y padres de familia
- Encuestas y focus group con los egresados

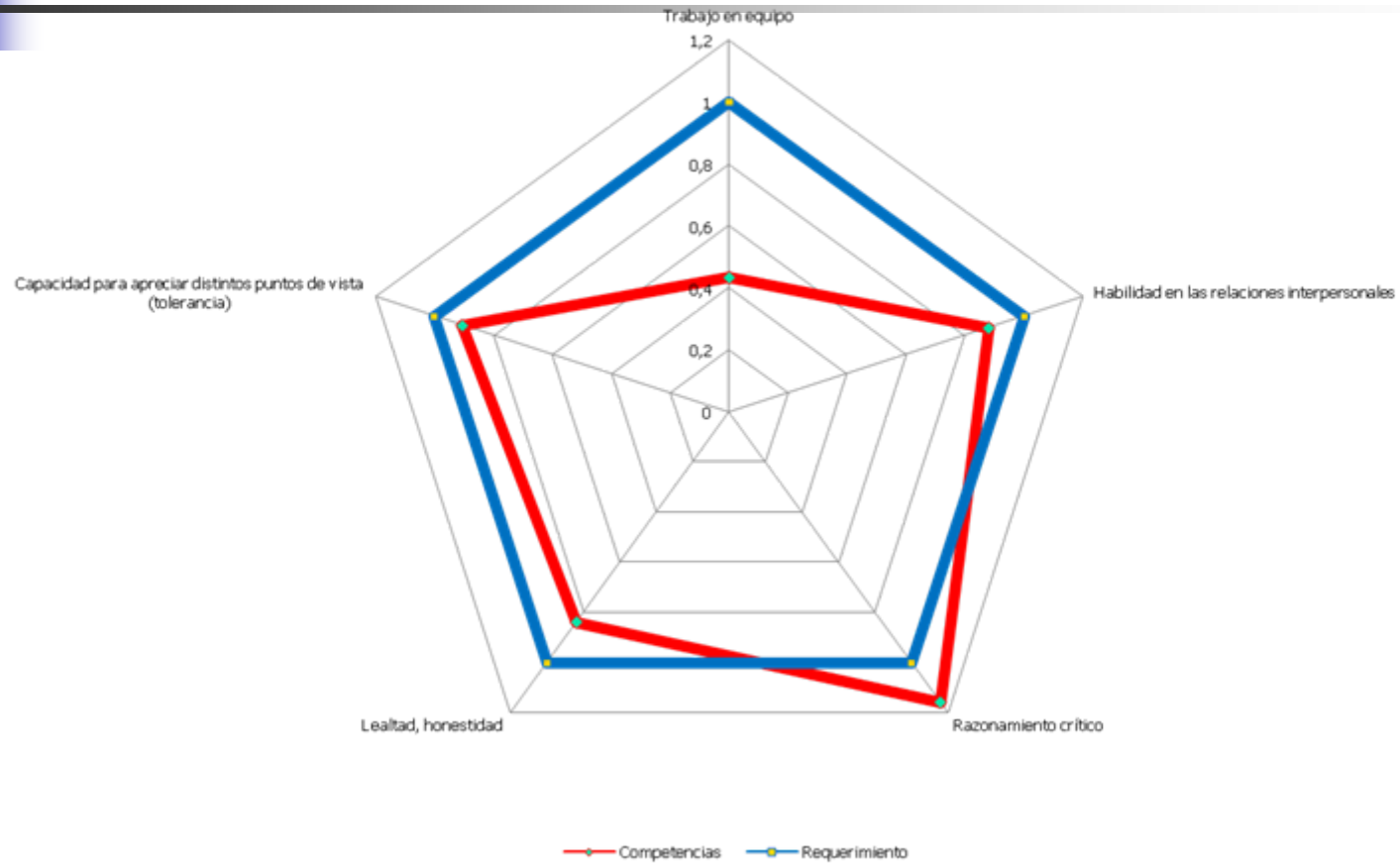
Resultado del estudio

Relación entre competencias profesionales adquiridas y requeridas por los empleadores

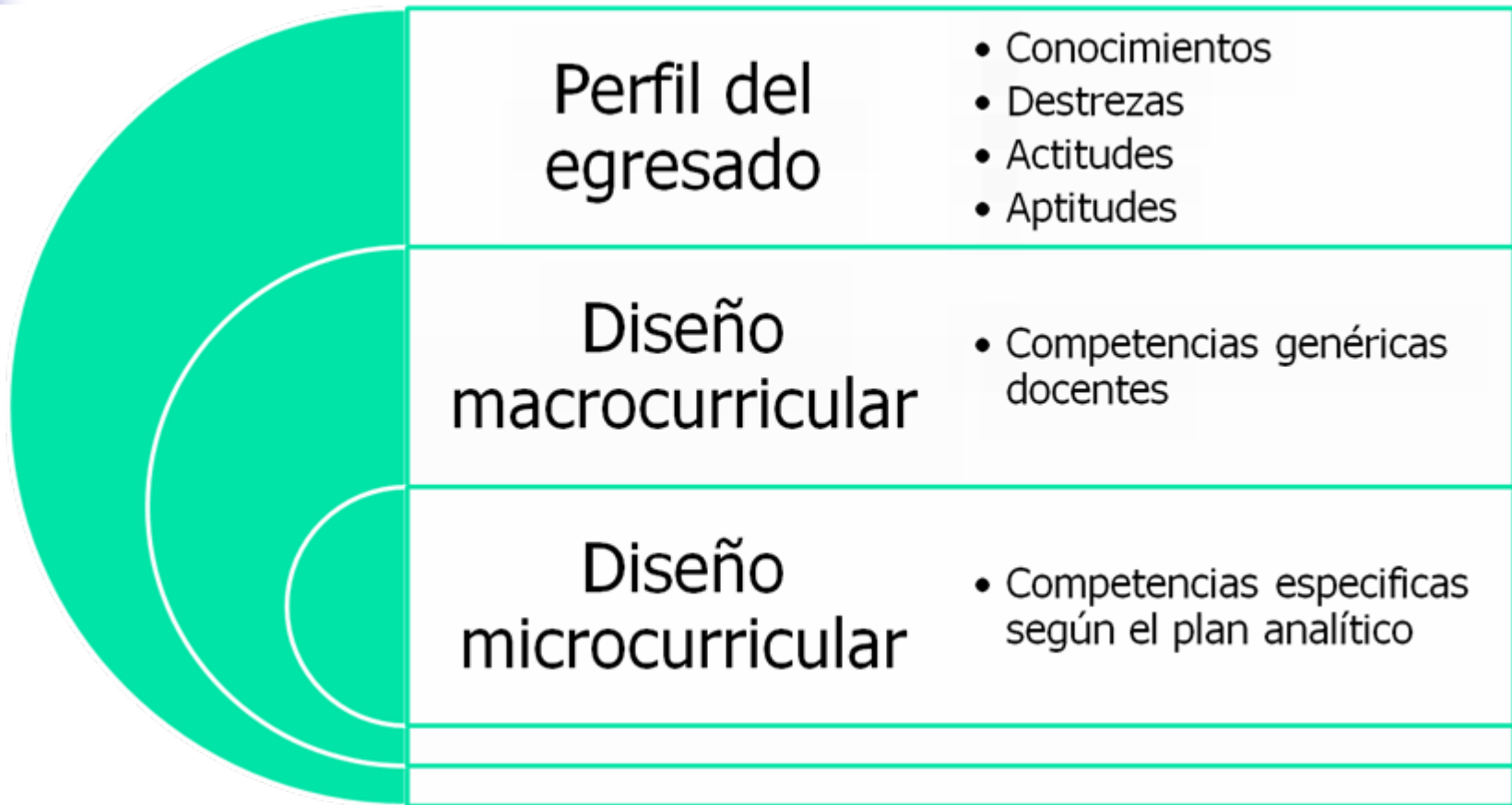


Resultado del estudio

Relación entre habilidades personales y requerimientos de los empleadores



Metodología de definición de las competencias docentes





Definición de las competencias docentes (en el proceso de estudio)

■ Competencias genéricas

- Orientar y desarrollar a otras personas (A)
- Competencias de los profesionales del conocimiento (B)
- Adaptabilidad al cambio (B)
- Desarrollo de redes flexibles (C)
- Dirección de equipos de trabajo (B)
- Modalidades de contacto (comunicación verbal y no verbal) (B)
- Utilizar métodos y técnicas multisensoriales (A)



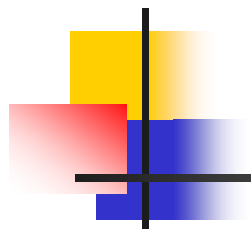
Definición de las competencias docentes (en el proceso de estudio)

- Competencias específicas
 - Dependen de la materia a desarrollar por el docente



Dificultades

- Definición de las competencias claves de la carrera dentro del contexto del entorno cambiante
- Poco conocimiento de las empresas sobre las competencias que deben tener sus empleados
- No existen estadísticas y estudios de uso público
- Tiempo de desarrollo de los estudios es muy largo



GRACIAS